

Положение
о проведении Всероссийского конкурса видеороликов
«Мы-Наследники Победы»,
посвященного к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне

1. Общие положения:

Всероссийский конкурс видеороликов «Наследники Победы» (далее – Конкурс) проводится Центральным правлением Общероссийской общественной организации инвалидов «Всероссийское общество глухих» (далее – ООИ ВОГ), совместно с региональными отделениями ООИ ВОГ при содействии Министерства культуры Российской Федерации и общественных организаций, приурочен к 80-летию Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.

Конкурс проводится с февраля по май 2025 года.

Основные этапы:

- сбор заявок: 1 февраля – 17 марта 2025 г.
- отборочный этап (онлайн): 18 марта – 14 апреля 2025 г.
- подведение итогов: 7 мая 2025 г.

2. Цели и задачи Конкурса:

Цели Конкурса:

- сохранение исторической памяти;
- воспитание патриотизма: формирование уважения и гордости за подвиг ветеранов, чьи истории являются примером для будущих поколений;
- развитие творческих навыков и способностей у глухих и слабослышащих детей в общеобразовательных учреждениях.

Задачи Конкурса:

- привлечение внимания к личным воспоминаниям и судьбам людей, переживших войну, и их роли в современной истории России;
- привлечение внимания учащихся к медиа творчеству;
- формирование общей культуры и культуры жестовой речи;
- раскрытие у детей творческого потенциала;
- стимулирование творческой самореализации;
- развитие художественного и творческого мышления;
- привлечение к активному и полноценному участию в культурной жизни;
- популяризация различных жанров искусства: жестовой песни, танцев, визуальной миниатюры, пантомимы;
- дальнейшее развитие художественного самостоятельного творчества среди инвалидов по слуху.

3. Условия участия в Конкурсе

3.1. Участниками Конкурса могут являться только владеющие русским жестовым языком индивидуальные исполнители и творческие коллективы образовательных учреждений для глухих и слабослышащих детей, а также обучающиеся профессиональных образовательных учреждений, имеющих отделения для инвалидов по слуху.

3.2. В Конкурсе принимают участие обучающиеся в возрасте от 9 до 18 лет включительно.

3.3. Количество участников в конкурсной программе ограничено – не более 8 (восьми) человек от одного учреждения.

3.4. Заявки на участие в Конкурсе по установленной форме (Приложение 2) принимаются до **17 марта 2025 года** Оргкомитетом по электронной почте: **culture@voginfo.ru** При отправке материала по электронной почте необходимо указать тему письма по форме: «Город/Образовательное учреждение».

3.5. Заявка на участие в Конкурсе должна быть подписана руководителем образовательного учреждения. Подписывая заявку, руководитель подтверждает, что заявленные участники являются обучающимися данного образовательного учреждения.

3.6. Участники, заявленные только в номинации «Видеоклип», должны отправить копии справок, подтверждающих инвалидность участников, вместе с заявкой на электронную почту: **culture@voginfo.ru**.

3.7. Заявки на участие в Конкурсе, присланные позднее указанного в Положении срока и оформленные ненадлежащим образом, рассматриваться не будут.

3.9. В соответствии с требованиями ст. 9 Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» участник (законный представитель несовершеннолетнего участника) представляет письменное согласие на обработку персональных данных (Приложение 3).

3.10. Участвуя в Конкурсе, обучающиеся и их представители дают своё согласие на любое использование фото- и видеоматериала (публикация на сайте <https://voginfo.ru/> и в социальных сетях ОООИ ВОГ).

4. Требования к роликам

4.1. На конкурс предоставляются видеоролики, снятые (созданные) любыми доступными средствами, соответствующие тематике конкурса и отвечающие тематике.

Требования к видеоролику: формат – MP4.

Минимальное разрешение видеоролика – 1280x720 (HD), рекомендуемое 1920x1080(FullHD).

Максимальная продолжительность видеоролика – не более 4 минут.

4.2. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника. Водяные знаки и/или логотипы сторонних компаний не допускаются.

4.3. На Конкурс не принимаются ролики, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не укладывающиеся в тематику Конкурса.

4.4. В случае, если материал направляется в формате ссылки для скачивания, убедитесь, что к ней открыт доступ.

5. Условия проведения Конкурса

№	Номинация	Кол-во исполнителей	Время выступления
Жестовая песня			
1.	Жестовая песня	Соло (индивидуальное исполнение)/ дуэт (2 исполнителя)	Не более 4 минут
2.	Жестовая песня	Ансамбль (не менее 4-х исполнителей)	
Художественное слово			
3.	Художественное слово (стихи, монолог на выбор)	Индивидуальное исполнение	Не более 4 минут
Хореография			
4.	Танец	Индивидуальное исполнение/дуэт (2 исполнителя)	Не более 4 минут
5.	Танец	Ансамбль (не менее 6-и исполнителей)	
Визуальная миниатюра			
6.	Визуальная миниатюра	Индивидуальное исполнение	Не более 3 минут
Пантомима			
7.	Пантомима	Индивидуальное исполнение	Не более 4 минут
Оригинальный жанр			
8.	Оригинальный жанр	Индивидуальное исполнение	Не более 4 минут

По решению Оргкомитета Конкурса возможно внесение изменений условий и требований к конкурсным программам по письменным обращениям председателей региональных отделений ВОГ, направленным в адрес Оргкомитета Конкурса и полученных Оргкомитетом не позднее, чем за месяц до начала проведения конкурса.

6. Оценочные категории

Выступления участников Конкурса оцениваются по следующим критериям:

- соответствие видеоролика тематике Конкурса;
- точность отбора и четкость жестов для выражения смысла;
- уровень использования РЖЯ, выразительность жестов;
- артистизм – эмоциональность, мастерство и выразительность исполнения;
- артикуляция, четкость, правильное литературное произношение;
- творческая новизна;
- оригинальность;
- сценическая культура (внешний вид, костюмное оформление номеров, оригинальность и дизайн реквизита, грим и т.п.);
- наличие звукового сопровождения.

7. Оргкомитет Конкурса.

Руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет Оргкомитет Конкурса, в состав которого входят представители Экспертного совета по культуре ОООИ ВОГ.

Оргкомитет выполняет следующие функции:

- оказывает необходимое содействие в организации и проведении Конкурса;
- утверждает состав жюри Конкурса;
- осуществляет контроль за исполнением всех условий Положения о Конкурсе;
- организует приобретение сувенирной продукции, призов, дипломов и других принадлежностей, необходимых для проведения Конкурса;
- принимает решения о внесении изменений условий и требований к конкурсным программам по письменным обращениям председателей региональных отделений ВОГ, по другим вопросам организации и проведения Конкурса, не регламентированным данным Положением;
- организует широкое освещение Конкурса и достижений творческих коллективов в средствах массовой информации;
- организует отправку сертификатов и памятных призов всем участникам Конкурса.

8. Жюри Конкурса.

Состав жюри утверждается Оргкомитетом Конкурса и объявляется непосредственно перед началом проведения отборочного этапа Конкурса.

В состав жюри входят носители русского жестового языка, специалисты в области культуры и искусства глухих.

Оценка результатов конкурсных выступлений ведётся **по пятибалльной системе**. Решения жюри принимаются коллегиально, большинством голосов и не может быть оспорено, они являются окончательными, и обжалованию не подлежат. Члены жюри вправе отказать в комментировании своего решения без объяснения причин.

9. Подведение итогов Конкурса

9.1. Предусмотрена балльная система оценки. Максимальное количество баллов по каждому критерию – 5. Каждый член жюри оценивает видеоролик по каждому критерию оценки. Полученные баллы суммируются. Победителем признается участник, чей видеоролик набрал наибольшее количество баллов.

9.2. Не принимаются для участия в Конкурсе видеоролики низкого качества. На Конкурс не принимаются видео рекламного характера. Содержимое видеоролика не должно: нарушать законодательства РФ, содержать оскорбления. Видеороликам, ранее принимавшим участие в других Конкурсах, будет отказано в розыгрыше призов.

9.3. Работы, участвующие в Конкурсе, не рецензируются и не возвращаются авторам.

9.4. Присылая свою работу на Конкурс, авторы автоматически дают право организаторам Конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях.

9.5. Всем участникам Конкурса вручаются сертификаты.

9.7. Все участники конкурса получают возможность посетить экскурсию на русском жестовом языке по памятным местам Победы в своем городе.

9.8. Победитель и призеры награждаются грамотами и поощрительными призами.

10. Трансляция

Участник соглашается с тем, что присланные им видеоролики будут использованы оргкомитетом после окончания конкурса (поступления конкурсных работ в оргкомитет) для трансляции в культурных и образовательных учреждениях. Видеоролики не предназначены для использования Оргкомитетом в коммерческих целях.

Контактное лицо для взаимодействия: главный специалист отдела культуры ООИ ВОГ Шамаева Вера Андреевна: culture@voginfo.ru