

Положение о проведении Всероссийского конкурса на лучший проект дизайна флага Всемирной федерации глухих

1. Общие положения

Настоящее Положение о проведении Всероссийского конкурса (далее – Конкурс) на лучший проект дизайна флага Всемирной федерации глухих (далее - ВФГ), определяет цели и задачи Конкурса, условия участия, требования к предъявляемым конкурсным работам, критерии оценки, порядок проведения Конкурса, порядок награждения победителей. Положение действует до завершения Конкурса.

Дизайн флага подразумевает под собой создание смысловой и визуальной концепции флага ВФГ.

Всемирная федерация глухих (ВФГ) была основана в Риме в 1951 году. Официальный Устав организации был принят 23 сентября 1951 года на первой Генеральной Ассамблее ВФГ в Риме, Италия.

ВФГ – международная неправительственная организация, представляющая и поддерживающая права около 70 миллионов глухих во всем мире. ВФГ объединяет 133 национальные организации, ее миссия – пропагандировать права человека для глухих граждан и добиваться полного и равного участия глухих во всех сферах жизни, включая самоопределение, жестовый язык, образование, трудоустройство и общественную жизнь. ВФГ имеет консультативный статус в ООН и является членом Международного альянса по защите прав инвалидов.

Совет ВФГ на своем 124-м заседании Совета согласился взять на себя задачу разработки процесса представления XXI Генеральной Ассамблее предложения о флаге глухих.

Общероссийская общественная организация инвалидов «Всероссийское общество глухих» (далее – ООИ ВОГ) является членом ВФГ с 1955 года по настоящее время.

Участвовать в конкурсе на лучший проект дизайна флага от ВФГ можно только через основную организацию глухих в стране – ООИ ВОГ.

Президент ООИ ВОГ объявляет предварительный российский конкурс на лучший проект дизайна флага глухих.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель:

- создание современного, оригинального, легко узнаваемого флага, который будет использоваться Всемирной федерацией глухих в своей деятельности, в качестве предмета официальной атрибутики.

2.2. Задачи:

- разработка проекта дизайна флага - предмета официальной атрибутики ВФГ;
- привлечение внимания общественности к деятельности ВФГ.

3. Организаторы Конкурса

3.1. Организатором Конкурса является Общероссийская общественная организация инвалидов «Всероссийское общество глухих».

3.2. Конкурсную комиссию составляют эксперты, утвержденные Распоряжением Президента ООИ ВОГ (см. Приложение №1).

3.3. Информационной площадкой Конкурса является сайт <https://voginfo.ru/>.

4. Условия участия в Конкурсе

4.1. Конкурс является открытым по составу участников. В Конкурсе имеют право принять участие члены ООИ ВОГ, авторские коллективы (регистрировать себя может только один участник от команды – руководитель проекта).

4.2. Для участия в конкурсе необходимо пройти предварительную регистрацию на сайте <https://voginfo.ru/>.

4.3. Участие в Конкурсе бесплатное. Каждый участник может выставить на Конкурс не более 3-х работ при условии соблюдения всех предъявляемых требований к работе.

4.4. Конкурс проводится дистанционно.

5. Порядок предоставления Конкурсных материалов

5.1. Материалы для участия в Конкурсе включают в себя:

5.1.1. Дизайн флага, представленный в цветовом и черно-белом решениях.

5.1.2. Заполненная форма заявки на участие в Конкурсе с указанием необходимых контактных данных (см. Приложение 2). Работы без указания этих сведений к Конкурсу не допускаются – каждому участнику Конкурса необходимо указать исчерпывающую контактную информацию, позволяющую поддерживать с ним связь.

5.1.3. Пояснительная записка в свободной форме с описанием представленного дизайна флага с объемом не более 500 печатных знаков.

5.2. Предоставление материалов на Конкурс осуществляется путем отправления заявки с приложением изображения дизайна флага, пояснительной записки по электронному адресу организации: (см. п. 11. Контактная информация) с указанием темы «Проект дизайна флага ВФГ», либо доставляется лично участником на электронном носителе по адресу: (см. п. 11. Контактная информация).

5.3. Дизайн флага не должен быть зарегистрирован и занят в других конкурсах; быть когда-либо премированным; ранее предложенным или использованным; не выставляться более на другие конкурсы и нигде не использоваться во время проведения данного Конкурса; строго соответствовать требованиям российского законодательства.

5.4. Для рассмотрения на Конкурсе изображения должны быть подготовлены в формате JPEG, PNG.

5.5. Требования к дизайну флага

Флаг ВФГ должен:

- быть ассоциированным с миром сообщества глухих (глухие должны себя видеть в флаге);
- отражать прогрессивные идеи и богатую историю сообщества глухих;
- соответствовать принципам современного дизайна флагов для использования в любой ситуации;
- иметь краткое описание дизайна, цветов и символов с соответствующими цветовыми кодами;
- быть представлен в виде изображений (в формате .jpg, .png, и/или .pdf).

5.6. Основные принципы дизайна флага глухих:

- Простота – чтобы ребенок мог нарисовать его по памяти. Рисунок флага должен быть простым, органичным и не перегруженным избыточными деталями.
- Дизайн должен быть продуман таким образом, чтобы флаг при развевании был виден со всех сторон.
- Содержательные символы – изображение, цвета и рисунок должны быть «вечными». Меньше избыточности цветов – поможет сохранить дизайн простым и четким. Если говорить о цветах, то очень важным является контраст – используйте светлые цвета на темном фоне и наоборот.
- Если использование не контрастных цветов неизбежно, воспользуйтесь контуром.
- Без букв или печатей – не используйте надписи, печать организации или человека.

- Дизайн должен быть оригинальным. Дублирование других флагов приведет к отклонению заявки участника Конкурса.
- Соответствие правилам масштаба – короткая сторона должна быть на треть короче длинной стороны (2:3).
- Возможность использования в малом и большом размерах.
- Указания о кодах цветовой палитры.
- Соблюдение авторских прав: графические элементы, формы и цвета не могут нарушать чьи-либо авторские права или зарегистрированные торговые марки в соответствии с Положениями и условиями.
- Оригинальность графических элементов и шрифтового названия.
- Отсутствие запрещенной символики.
- Узнаваемость знаковых элементов, находящиеся в общедоступном и открытом доступе.
- Масштабируемость. Основные графические детали одинаково хорошо воспринимаются и не теряют значения при воспроизведении в любом предполагаемом для использования масштабе.
- Адаптивность. Основные графические элементы флага должны без потери распознаваемости быть пригодны к воспроизведению на любых носителях (бумага, картон, пластик, стекло и т.д.) и любым способом нанесения.

5.7. Критерии оценки:

5.7.1. Создание образа, соответствующего теме конкурса и эстетическим требованиям.

5.7.2. Работа, качественно и эстетично выполненная.

5.7.3. Оригинальность дизайна флага.

6. Сроки проведения конкурса

- 1 декабря 2022г. - начало Конкурса – первый день подачи заявок.
- 20 декабря 2022г. – последний день подачи заявок на Конкурс.
- 22 декабря 2022г. – Конкурс. Для тех, кто не сможет посетить Конкурс лично, будет организована видео-конференция (ZOOM – ссылка на видео-конференцию будет выслана зарегистрированным участникам конкурса).
- 26 декабря 2022г. – объявление результатов Конкурса.

7. Порядок проведения Конкурса

7.1. Поступившие на Конкурс материалы, соответствующие требованиям настоящего Положения, передаются на рассмотрение конкурсной Комиссии.

7.2. Оценка конкурсных работ осуществляется Комиссией конкурса (см. Приложение №1)

7.3. Решения, утвержденные Комиссией, являются окончательными и пересмотру не подлежат.

8. Порядок участия в Конкурсе

8.1. Участник Конкурса гарантирует, что представленные им личные сведения являются достоверными.

8.2. В процессе проведения Конкурса авторам работ будет необходимо доработать присланные дизайны флага с учетом рекомендаций конкурсной Комиссии, если таковые будут иметься.

8.3. Отправка работ на Конкурс является подтверждением, что участник ознакомлен с данным Положением и согласен с порядком и условиями проведения Конкурса.

8.4. Работы, предоставленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Организатор оставляет за собой право использовать предоставленные творческие работы в некоммерческих целях с соблюдением личных прав авторов.

9. Авторские права

9.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

9.2. Участник, направляя работу на Конкурс, подтверждает свое согласие на безвозмездное отчуждение исключительного права на данную работу в пользу организатора в полном объеме (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на телевидении, на информационных стендах, на сувенирной продукции).

10. Призы и награды

10.1. Победителем Конкурса объявляется участник, чей дизайн флага признается Комиссией конкурса наиболее интересным, образным, запоминающимся, отражающим суть деятельности ВФГ, соответствующим всем требованиям Конкурса.

10.2. Флаг, представленный победителем, будет направлен на международный конкурс для голосования на Генеральной Ассамблее Всемирной федерации глухих, которая состоится в июле 2023 года в Южной Корее.

10.3. Все участники Конкурса награждаются электронными Дипломами Участников/ Победителей / Ларуеатов.

11. Контактная информация

Организатор Конкурса находится по адресу: г. Москва: ул. 1905 года, дом 10-а, стр.1.

Телефон: +7 499 255 6704

Электронная почта (e-mail) секретариат: secretariat@voginfo.ru

электронна

По всем вопросам обращайтесь к В.Н. Климову по электронной почте (e-mail): v.klimov@voginfo.ru

**Состав
конкурсной комиссии**

председатель комиссии:

Климов Вячеслав Николаевич, начальник отдела международных проектов ОООИ ВОГ;

члены комиссии:

1. Базоев Владимир Заурбекович, преподаватель МГЛУ (РЖЯ, культура и история сообщества глухих);
2. Жевжиков Дмитрий Михайлович, начальник отдела культуры ОООИ ВОГ;
3. Паленный Виктор Александрович, главный редактор журнала «ВЕС»;
4. Чернуха Юрий Михайлович, член Союза художников России.