



УТВЕРЖДЕНО  
Комиссией по делам молодежи  
при Центральном правлении ОООИ ВОГ  
Протокол №2 от «30» апреля 2021 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о конкурсе на создание логотипа**

### **III Семинара лидеров молодежных организаций ВОГ**

#### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее положение определяет задачи, конкурсные требования и порядок проведения конкурса на создание логотипа III Семинара лидеров молодежных организаций ВОГ (далее – Семинар), порядок определения и награждения победителей.

#### **2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

2.1. Создание условий для самореализации молодежи.

2.2. Разработка логотипа Семинара.

2.3. Развитие творческого потенциала и привлечение внимания творческой аудитории к деятельности Комиссии по делам молодежи при Центральном правлении Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество глухих» (далее – КДМ ОООИ ВОГ).

#### **3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

3.1. В конкурсе могут принять участие только члены ОООИ ВОГ с 18 до 35 лет.

#### **4. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА**

4.1. Конкурс проводится с 15 мая 2021 года по 15 августа 2021 года, включительно.

4.2. Конкурсные работы должны быть отправлены в оргкомитет конкурса не позднее 15 августа 2021 года. Конкурсные работы, отправленные позднее, к участию в конкурсе не допускаются.

4.3. Рассмотрение работ и определение победителя конкурса состоится голосованием жюри дистанционным способом с 16 августа по 15 сентября 2021 года. Победитель конкурса будет определен по десятибалльной шкале.

4.4. Окончательное подведение итогов конкурса состоится 30 сентября 2021 года.

4.5. Результаты конкурса будут опубликованы на интернет-ресурсах ВОГ: сайте [www.voginfo.ru](http://www.voginfo.ru) и социальных сетях ВОГ.

## 5. УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

5.1. В конкурсе по созданию логотипа могут участвовать все желающие члены ОООИ ВОГ с 18 до 35 лет.

5.2. Логотипы могут разрабатываться только индивидуально.

5.3. Участники конкурса могут представить до 3 (трех) образцов конкурсных работ.

5.4. Руководство конкурсом и подведение итогов конкурса осуществляет КДМ ОООИ ВОГ.

5.5. Заявки и конкурсные работы необходимо отправить на электронную почту: **[kdm@voginfo.ru](mailto:kdm@voginfo.ru)**

5.6. В случае отсутствия достаточного количества конкурсных работ организатор конкурса оставляет за собой право продлить сроки приема заявок на конкурс.

5.7. Регистрация заявок осуществляется на безвозмездной основе.

## 6. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ КОНКУРСА

6.1. Определять лучшие из представленных на конкурс работ будет жюри оргкомитета, состоящее из членов КДМ ОООИ ВОГ, оценка проводится дистанционным способом.

6.2. Жюри конкурса:

- 6.2.1. осуществляет оценку представленных на конкурс работ;
- 6.2.2. определяет лучшие работы конкурса и победителя.
- 6.3. Решение жюри оформляется протоколом и является окончательным и не подлежит пересмотру. Оргкомитет оставляет за собой право не комментировать свое решение.

## 7. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ

- 7.1. В логотипе должна отражаться суть деятельности КДМ ОООИ ВОГ.
- 7.2. Эскиз логотипа должен разрабатываться с учетом дальнейшего его воплощения в различных материалах.
- 7.3. В работах, представляемых на конкурс, не должно быть: имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических деятелей и лидеров, названий и упоминаний (логотипов, брендов) товарной рекламы, любых форм упоминаний политических партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл; изображений интимных сцен, порнографии, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей, а также любой формы проявления ощущения и переживания страха, стресса или агонии; информации: в любой форме унижающей достоинство человека или отдельной национальной группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия общества.
- 7.4. Все поданные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.
- 7.5. КДМ ОООИ ВОГ вправе внести изменения в логотип участника.

## 8. ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ФАЙЛОВ

- 8.1. Объем файла может составлять любой размер.
- 8.2. Логотип должен быть разработан и экспортирован через графический редактор векторной графики CorelDRAW.
- 8.3. Все надписи должны быть переведены в кривые.



8.4. Работы должны быть в формате PNG, JPG.

8.5. Если работа не соответствует заявленным техническим требованиям, она не допускается к участию в конкурсе.

## 9. ПОРЯДОК ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

9.1 Заявка на участие оформляется анкетой (см. Приложение №1), направляется заранее до начала работы сканом по электронной почте.

## 10. АВТОРСКИЕ ПРАВА

10.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

10.2. Не допускается использование работ, выполненных иными авторами.

10.3. Отправляя свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право КДМ ОООИ ВОГ на использование присланного материала.

10.4. Все конкурсные работы становятся «собственностью» КДМ ОООИ ВОГ.

## 11. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

11.1. При определении лучшего варианта логотипа комиссия руководствуется следующими критериями:

11.1.1. запоминаемость;

11.1.2. универсальность;

11.1.3. оригинальность;

11.1.4. ассоциативность;

11.1.5. выразительность;

11.1.6. функциональность.

11.2. Соответствие работы техническому заданию (см. Приложение №2).

## 12. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ

12.1. Победитель конкурса награждается дипломом и призами.

Анкета участника  
конкурса создания логотипа  
III Семинара лидеров молодежных организаций ВОГ

ФИО: \_\_\_\_\_

Дата рождения: \_\_\_\_\_

Номер членского билета: \_\_\_\_\_

Региональное отделение: \_\_\_\_\_

Номер моб. телефона: \_\_\_\_\_

Адрес эл. почты: \_\_\_\_\_

Даю свое согласие на обработку персональных данных \_\_\_\_\_  
(подпись)

С правилами проведения конкурса «создание логотипа III семинара лидеров  
молодежных организаций ВОГ» ознакомлен \_\_\_\_\_  
(подпись)

**ВНИМАНИЕ!**

*Для подтверждения участия на конкурсе:*

- заполните анкету

- отправьте фото или скан анкеты на электронную почту [kdm@voginfo.ru](mailto:kdm@voginfo.ru)

- ожидайте обратной связи от комиссии конкурса

Приложение №2  
к Положению о конкурсе на создание логотипа  
III Семинара лидеров молодежных организаций ВОГ

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**  
**на разработку логотипа**  
**III Семинара лидеров молодежных организаций ВОГ**

<b>Цель разработки</b>	Создание персонального изображения организации
<b>Информация о Заказчике</b>	Комиссия по делам молодёжи при Центральном правлении ООИ ВОГ
<b>Сфера деятельности Заказчика</b>	Сфера молодёжной политики в области общественной работы
<b>Контакты заказчика</b>	kdm@voginfo.ru
<b>Стилистика логотипа</b>	В этом логотипе должны присутствовать: лаконичность, официальность, креативность, минимализм и в одно время, чтобы было ясно, что этот логотип принадлежит молодежи
<b>Визуализация логотипа</b>	В изображении должен присутствовать официальный логотип ООИ ВОГ
<b>Ваши предпочтения по цветовой гамме</b>	Логотип должен быть таким, чтобы был узнаваем как в черно-белой гамме, так и в цветной
<b>Дополнительная информация</b>	Запрет на изображение уха и рук